

# MITGLIEDER BRIEF

Sie finden  
den Mitgliederbrief  
auch auf unserer Homepage:  
[www.meine-rvb.de](http://www.meine-rvb.de),  
unter dem Menüpunkt:  
„Meine RVB“



Holen Sie sich Ihre Bildkarte!

Mehr dazu auf Seite 2



BMW Z4 gewonnen!

Lesen Sie auf Seite 3

## Kundenzentrum Aurich in neu gestalteten Räumen



Die Umbauarbeiten des Auricher Kundenzentrums wurden erfolgreich abgeschlossen. Hell und freundlich präsentiert sich unseren Kunden die neu gestaltete Auricher RVB-Filiale. Großzügige Beratungsräume und eine einladende Eingangshalle prägen das neue Erscheinungsbild. Erforderlich wurden diese Baumaßnahmen, um den Kundenanforde-

runge dieses wachsenden Kundenbereichs gerecht zu werden, erläutert RVB-Vorstandsmitglied Johann Kramer. Weiterhin wurden hierbei auch die Arbeitsabläufe sowie die technische Ausstattung optimiert.

Die neue Kundenhalle ist wie gewohnt mit allen erforderlichen Selbstbedie-

nungseinrichtungen wie Geldautomaten und Kontoauszugsdrucker ausgestattet.

Großer Wert wurde bei der Umgestaltung ebenfalls auf Diskretion gelegt. So wurde neben den blickgeschützten und schallgedämmten Beratungszimmern insbesondere in der Schalterhalle eine Diskretkasse für größere Bartransaktionen eingerichtet. Die neu gestalteten Beratungsräume laden zu vertrauensvollen Gesprächen in angenehmer Atmosphäre ein. Der rückwärtige Eingang zu unserem Kundenzentrum wurde behindertengerecht gestaltet. Hierdurch gelangen unsere Kunden auf den neu gestalteten Parkplatz, der nun mit 65 Stellplätzen (davor 40) ausgestattet ist.

Wir freuen uns, Sie demnächst in unserem Kundenzentrum in Aurich begrüßen zu dürfen.

## Viele Auszeichnungen für die genossenschaftliche Bankengruppe!



Seit der Finanzkrise überprüfen die Verbraucher stärker denn je ihre Beziehungen zu ihrer Bank und hinterfragen deren Leistungen. Mit ihrem Slogan „RVB in der Region - RVB für die Region“ veranschaulicht die Raiffeisen-Volksbank deutlich, dass Sicherheit und Vertrauen nicht das Ergebnis günstiger Angebote sind, sondern auf einer kontinuierlichen regionalen Geschäftspolitik beruhen.

Daher freut es uns sehr, so Bankdirektor Reinhard Schoon, dass die Raiffeisen- und Volksbanken im Performance Monitor

deutscher Banken 2009 gleich vier Mal in den Kategorien: „Kundennähe“; „Kundenfokus“; „Kundennutzen“ und „Kundenloyalität“ Platz 1 belegen.

Ebenso sind wir stolz darauf, so Schoon, dass die Raiffeisen- und Volksbanken laut Aussage des Handelsblatt Business-Monitors bei den Top Managern der deutschen Wirtschaft das beste Ansehen genießen.

Für diese Umfrage wurden 800 Unternehmen aus verschiedenen Branchen befragt. Dies unterstreicht unsere hohe Verbundenheit zum Mittelstand, führt Schoon aus. Weiter hat das Handelsblatt die Raiffeisen- und Volksbanken mit dem

Gütesiegel „Vertrauen in die Hausbank“ - Platz 1 ausgezeichnet.

Bereits zum dritten Mal haben die Genossenschaftsbanken das Gütesiegel „Top Arbeitgeber“ erhalten.

Eine große Stärke der RVB stellt auch die breite Palette des Dienstleistungsangebotes dar, die praktisch alle Bedürfnisse unserer Mitglieder und Kunden abdeckt. Sie basiert auf dem Verbund mit starken Partnern, wie die Bausparkasse Schwäbisch Hall, der R+V-Versicherung, der DZ Bank und Union-Investment. Das diese Gemeinschaft stark macht, zeigen auch immer wieder Auszeichnungen für unsere Verbundpartner.



## Einheitslook passé – Neuer Service bei Ihrer RVB!

### Holen auch Sie sich Ihre persönliche Bildkarte mit eigenem Foto ab!

Die Mehrheit der Bundesbürger nutzt sie fast täglich, die eigene Bankkarte. Ob beim Einkauf oder bei der Bargeldbeschaffung am Automaten, das kleine Stück Plastikgeld bestimmt unseren Alltag. Allein für die Raiffeisen- und Volksbanken werden in diesem Jahr bundesweit 21 Mio. Bankkarten produziert. Diese hohe Zahl erklärt auch, warum die Karten bisher ausschließlich im Design der jeweiligen Bankengruppe angeboten wurden. In fast allen Lebens- und Produktbereichen gibt es jedoch einen starken Trend zur Individualisierung.

Ihre RVB hat sich daher dazu entschlossen, als erste Bank in Ostfriesland durch ein innovatives Angebot – der Bankkarte mit eigenem Bild – nun Schluss mit dem Einheitslook im elektronischen Geldbeutel zu machen.

### Bankkarte mit Wunschbild

Unsere Mitglieder und Kunden können ab sofort auf Wunsch ihre Bankkarte auch individuell gestalten. Vom Familien- oder Urlaubsfoto, gemalten Kinderbild bis hin zum geliebten Haustier, dem neuen Auto, ei-



nem Motiv aus dem Heimatort oder einer künstlerischen Collage können nahezu alle Fotos und Grafiken genutzt werden.

Mit Hilfe eines komfortablen Internet-Kartendesigners können die Lieblingsfotos hochgeladen und bearbeitet werden. Bereits nach wenigen Sekunden sieht der Kunde wie sein Foto auf der Bildkarte wirkt. Die Gestaltung der Karten sind hierbei nur wenige Grenzen gesetzt. Nach einer rechtlichen Prüfung und Freigabe des Kartenmotives hält der Kunde dann zeitnah seine individuelle Bankkarte in der Hand.

Für alle, die kein passendes Bild zur Hand haben, aber auf ein hochwertiges Kartendesign nicht verzichten wollen, bieten wir so genannte Galeriemotive, beispielsweise mit regionalem Bezug (Boßelsport) oder exklusive Motive des bekannten Künstlers Heinz Sauermann an.

„Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt“. Zeigen Sie mit Hilfe Ihrer individuell gestalteten Bankkarte, wofür Ihr Herz schlägt.

Weitere Informationen und ein Link zum Kartendesigner finden Sie unter [www.meine-rvb.de](http://www.meine-rvb.de)

## Ganz sicher sein, gut beraten zu werden.

### Informationen zu den Neuregelungen der Anlageberatung

Seit Jahresbeginn 2010 gelten die neuen Regelungen zur Anlageberatung in Finanzinstrumenten, die der Gesetzgeber als eine Konsequenz aus der Finanzmarktkrise eingeführt hat. Von Bedeutung sind die Neuerungen für Privatkunden, die beispielsweise Wertpapier- oder Termingeschäfte tätigen und sich dabei beraten lassen.

Jeder Privatkunde erhält hierbei nach Abschluss der Beratung ein schriftliches Protokoll. In diesem Beratungsprotokoll sind die wesentlichen Aspekte des Beratungsgesprächs zusammengefasst. Es werden der Anlass und die Dauer des Beratungsgesprächs vermerkt. Das Beratungsprotokoll enthält unter anderem Angaben des Kontoinhabers zu seinen Anlagezielen, seinen finanziellen Verhältnissen und seiner Risikobereitschaft sowie zu seinen Kenntnissen und Erfahrungen. Im Rahmen der jeweiligen Anlageberatung werden die wesentlichen Anliegen des Kontoinhabers festgehalten und im Falle mehrerer Anliegen ge-

wichtet. Weiterhin gehören die von der Bank erteilten Informationen über die empfohlenen Finanzinstrumente und Wertpapierdienstleistungen zum Beratungsprotokoll. Außerdem werden die erteilten Empfehlungen und die für diese Empfehlungen genannten wesentlichen Gründe im Protokoll erfasst. Der Kunde erhält eine vom Kundenberater unterschriebene Ausfertigung des Protokolls. Erst nach Erhalt des Protokolls durch den Kunden wird das Geschäft abgeschlossen. Das Beratungsgespräch wird also „greifbarer“.

Im Grunde ändert sich aber für Kunden der Raiffeisen- und Volksbanken vergleichsweise wenig. Als Teil des genossenschaftlichen Finanz-Verbundes legt die RVB seit jeher großen Wert auf eine qualitativ hochwertige Beratung, die den Interessen unserer Kunden entspricht. Deshalb setzen wir auf transparente Konzepte, die Ihre Ziele, Wünsche und die daraus resultierenden finanziellen Bedürfnisse berücksichtigen. Gemeinsam finden wir so eine Lösung, die am besten zu Ihnen passt. Einfach, sicher, gut beraten.

## Regionalfonds 142.000 Euro ausgeschüttet

Im vergangenen Jahr kamen der Region über den von der RVB gegründeten Regionalfonds insgesamt 142.000 Euro zugute. Mit Hilfe dieser Initiative verfolgt die RVB die Absicht, die Menschen, die in der Region leben, durch Unterstützung sozialer und kultureller Projekte zielgerecht zu fördern.

Beispielhaft hierfür haben wir die nachstehenden Institutionen, die wir in 2009 gefördert haben, aufgelistet:

- CVJM in Aurich
- Grundschule Detern (Förderverein)
- Freiwillige Feuerwehr Holtrop
- Schwimmverein Wiesmoor
- Berufsbildende Schulen in Wittmund (Förderverein)
- Sportverein „VFB“ Uplengen
- Kinderkrippe „Wurzelzwerge“ in Horsten
- Traditionsgemeinschaft „Mariechen“ in Grobfehn

**Sprechen Sie im Bedarfsfall bitte mit Ihrem Filialleiter vor Ort!**



## Open-Air Vergnügen für VR-Gewinnssparer der Raiffeisen-Volksbank



v. l.: RVB-Filialleiter Johann Wübbenhorst und Kundenbereichsleiterin Daniela Schilling beglückwünschten die stolzen Gewinner Yvonne und Detlef Janssen zu ihrem tollen Hauptgewinn.

### BMW Z4 im Wert von 45.000 Euro gewonnen

Da staunte das Ehepaar Janssen aus Dietrichsfeld nicht schlecht. Beim VR-Gewinnssparen der Raiffeisen-Volksbanken haben sie einen nagelneuen BMW Z4 im Wert von rund 45.000 Euro gewonnen.

Ende April machte sich das Ehepaar Janssen zusammen mit unserem Filialleiter in Langefeld, Johann Wübbenhorst, per Bahn auf dem Weg nach München, um ihren Hauptpreis abzuholen. Während das Gewinnerhepaar in ihrem neuen tiefseeblauen Flitzer nach Hause fuhr, musste Johann Wübbenhorst wieder mit dem Zug zurück. Für ihn war leider kein

Platz mehr in dem Zweisitzer. Mit Überreichung dieses Hauptgewinns sind die Gewinnchancen beim VR-Gewinnssparen aber noch lange nicht ausgeschöpft. Neben vielen Geldgewinnen werden zusätzlich noch weitere Autos und Traumreisen verlost.

Das VR-Gewinnssparen ist aber nicht nur eine Lotterie, sondern auch eine Einrichtung mit einem sozialen Auftrag. Mit jedem Los, das Sie kaufen, werden Menschen in Not sowie soziale bzw. gemeinnützige Einrichtungen unterstützt.

Sollten Sie also noch kein Los besitzen, wenden Sie sich am besten an Ihren Kundenberater vor Ort!

### Die Schule ist zu Ende – jetzt geht's los!

Der Schulabschluss rückt immer näher und Sie stehen kurz davor in den Beruf zu starten. Sie stecken voller Ideen, wollen etwas erreichen und wissen nicht, was finanziell auf Sie zukommt?

Hier ist die RVB der richtige Partner, gerade für junge Kunden. Am Anfang der Karriere lohnt es sich, für die Zukunft und das Alter vorzusorgen.

Egal ob Ausbildung oder Studium – wir stehen Ihnen nicht nur bei Ihrer finanziellen Zukunftsplanung zur Seite.

**Ihre Wünsche und Ziele stehen bei uns im Mittelpunkt.**

Wir holen das Maximale für Sie heraus – Lassen Sie sich keine Prämie vom Staat entgehen – die richtigen Info's hierzu gibt Ihnen Ihr Berater in einem persönlichen Gespräch in Ihrer RVB-Filiale vor Ort.

Das erste Gehalt ist auf dem Konto: Wie soll es eingesetzt werden?

Wir geben Ihnen dazu Tipps und Hilfen bei Ihrer ersten eigenen Haushaltsabrechnung und stellen Ihnen Ihr eigenes Finanzpaket zusammen.

**Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt. Wir machen den Weg frei.**

## Tipp des Monats



**Antje Adden**

Kundenberaterin im Kundenzentrum in Wittmund

### Sind Sie für Ihren Sommerurlaub gerüstet?

Notieren Sie sich bitte vor Reisebeginn diese Kartensperr-Nummer für das In- und Ausland: **116 116**

Bitte bei Verlust Ihrer VR BankCard oder Ihrer Kreditkarte anrufen!

### Schwimmen, Schaukeln, Klettern

Oftmals braucht man als Elternteil schon sehr gute Nerven, wenn man seinen Kindern bei deren abenteuerlichen Beschäftigungen zuschaut.

Immer wieder riskieren Kinder dabei, ohne es besser zu wissen, im wahrsten Sinne des Wortes Kopf und Kragen. So verunglücken pro Jahr ungefähr 250 Kinder tödlich und rund 500 Kinder tragen nach einem Unfall schwere und oftmals bleibende Behinderungen davon.



Sollte ein Kind als Folge eines Unfalls später ein Leben lang nicht arbeiten können, müssen die Eltern möglicherweise bis zu ihrem Tod für den Unterhalt aufkommen. Genießen die Kids auf dem Weg zum Kindergarten oder zur Schule noch einen gesetzlichen Schutz, so tragen die Eltern bei Unfällen, die in der Freizeit passieren, das volle Risiko.

Wir bieten Ihnen daher einen Rundumschutz für Ihr Kind, der über die gesetzliche Absicherung hinausgeht. Außerdem bietet Ihnen unser Rundumpaket zusätzlich eine finanzielle Vorsorge durch Bildung von Kapitalrücklagen.

Sprechen Sie mit Ihrem Berater vor Ort!

## Mit der RVB am BörsenCup 2010 teilgenommen!

### Siegerehrung: Gleich drei Geldpreise gehen an Wittmunder Schüler

Eigentlich klang die Aufgabenstellung zu Beginn des BörsenCups 2010 ganz einfach: 50.000 Euro galt es, innerhalb eines Zeitraumes von knapp zwei Monaten möglichst gewinnbringend anzulegen.

Das dies gar nicht so einfach ist, mussten einige der insgesamt 83 Gruppen aus ganz Ostfriesland schnell feststellen. Auf den hinteren Plätzen der Rangliste schnitten zahlreiche Schüler mit Verlust ab. Nicht so die Schüler der KGS Wittmund. Hier belegten alle 37 Jugendlichen in den sechs Schülergruppen Plätze im ersten Teil des Rankings.

In dem von der RVB in Zusammenarbeit mit dem „Anzeiger für Harlingerland“ begleiteten Planspiel belegten mit den

„Spiderschweinen“ (33.), mit den „Betrügern“ (32.) und „Hartz V“ (30.) direkt drei Wittmunder Gruppen solide Mitfeldplätze. Für die Gruppe „Hypo Gym Estade“ reichte es sogar für Platz 20 und damit für einen Geldgewinn von 50 Euro. Die „E to the P-Crew“ schaffte es auf Platz neun und konnte sich so einen Geldgewinn von 100 Euro sichern.

Mit besonderer Freude konnte RVB-Regionaldirektor Joachim Hobbie zudem das Siegerteam des Planspiels BörsenCup 2010 in Ostfriesland, die „Stockbroker“ der KGS Wittmund, verkünden. Sie wurden mit einer Siebprämie in Höhe von 350 Euro sowie einer historischen Aktie je Person belohnt. Sie hatten es innerhalb der zwei Monate Spielzeitraum geschafft, trotz kleinerer Rückschläge mehr als 10 Prozent Gewinn aus ihrem Startkapital von 50.000 Euro herauszuholen.

## Klimawandel in Szene gesetzt

### Schülerkunstwerke aus dem Geschäftsgebiet der RVB belegen erste Plätze beim 40. Internationalen Jugendwettbewerb „creativ“

„Mach dir ein Bild vom Klima“ lautete das Thema des 40. Internationalen Jugendwettbewerbs „creativ“, an dem in der Region Weser-Ems mehr als 30.000 Kinder und Jugendliche teilnahmen. Hierbei wurden allein bei der RVB im Bereich Bildgestaltung knapp 3.000 Bilder abgegeben.

Zu den Siegern auf Landesebene zählen für den Bereich Bildgestaltung in der Altersstufe 10. - 13. Schuljahr mit Platz 1: Svenja Schüle und mit Platz 2: Wiebke

Hinrichs. Beide Schülerinnen wohnen in Wittmund und gehen zur KGS Wittmund.

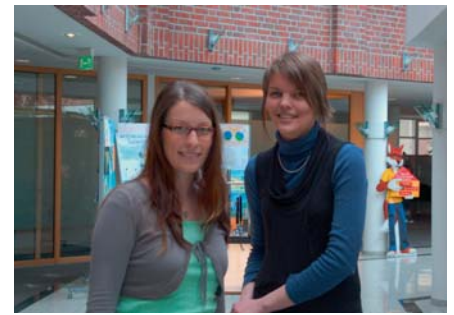
Ebenfalls über einen Spitzenplatz in der Kategorie Bildgestaltung darf sich Jelderk Eilts aus Berdumer Oberdeich freuen, der einen 2. Platz in der Altersstufe 7. - 9. Schuljahr erreicht hat. Janik Buß aus Wiesmoor von der KGS Wiesmoor macht mit seinem 1. Platz im Bereich Kurzfilm das erfolgreiche Künstlerteam komplett.

Die RVB lobte für alle Siegerinnen und Sieger hochwertige Preise aus. Die Siegerarbeiten werden anschließend in der nächsten Stufe an die Jury auf Bundesebene weitergeleitet.



v. l.: Kunstpädagogin Dagmar Hofmann mit den talentierten Nachwuchskünstlerinnen Svenja Schüle und Wiebke Hinrichs sowie Sonja Eilts Filialleiterin in Burhufe. Jelderk Eilts und Janik Buß konnten den Fototermin leider nicht wahrnehmen.

## Mitarbeiter-News



v. l.: Ulrike Dahlweg und Anke Mönck, gut gelaunt nach bestandener Prüfung.

### Erfolgreiche Weiterbildung

Ulrike Dahlweg und Anke Mönck, beide in unserem MarktServiceCenter tätig, haben ihr berufsbegleitendes Bank Collegium an der Genossenschaftsakademie in Rastede erfolgreich abgeschlossen. Ihnen wurde der Titel „Bankfachwirt (Bank Colleg)“ verliehen. Das Bank Colleg vermittelt in fünf Semestern ein breites übergreifendes Wissen in den Bereichen Betriebswirtschaft, Bankwirtschaft und Volkswirtschaft sowie im Wirtschaftsrecht und im Privat- bzw. Firmenkundengeschäft.

## Jubiläen

### 25 Jahre

Reiner Tiarks,  
Vermögensberater in Remels

Detlef Eilts,  
Filialleiter in Blomberg

### 10 Jahre

Siebo Eden,  
Gärtner in Burhufe und Werdum

Insa Klatt,  
Servicemitarbeiterin in Detern

## Impressum

### Mitgliederbrief

Herausgeber: Raiffeisen-Volksbank eG  
26603 Aurich  
www.meine-rvb.de  
e-mail: info@meine-rvb.de

Redaktion: Marketingabteilung der  
Raiffeisen-Volksbank eG

Der Mitgliederbrief erscheint vierteljährlich und wird an die Mitglieder der Raiffeisen-Volksbank kostenlos abgegeben. Alle Angaben erfolgen nach sorgfältiger Prüfung. Irrtum vorbehalten. Nachdruck auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers. Diese Ausgabe wurde am 21. Mai 2010 gedruckt.

Druck: Janssen Druck, Wittmund